

[illegible]

29	Іноземна мова за професійним спрямуванням	8	6			120	4	56		56			8	56					1,0	1,0	1,5	1,0
																			18	10	10	18
30	Брендинг	6				120	4	50	24	26			8	62					5,0			
																			24	26		
31	Маркетингова аналітика	6				150	5	60	28	16	16		10	80					6,0			
																			28	32		
32	Міжнародний маркетинг	7				120	4	44	24	20			8	68						5,0		
																				24	20	
33	Маркетингове планування	7				150	5	50	26	24			10	90						5,5		
																				26	24	
34	Маркетинг транскордонних регіонів	8				180	6	86	44	42			12	82							5,0	
																					44	42
35	Холістичний маркетинг	8				150	5	76	38	38			10	64							4,5	
																					38	38
36	Маркетинг інновацій	8				150	5	76	38	38			10	64							4,5	
																					38	38
37	Курсова робота з маркетингу транскордонних регіонів		8	8		60	2						4	56								
38	Навчальна практика з маркетингу		4		4	120	4						8	112								
39	Виробнича практика з маркетингового аналізу		6		6	300	10						18	282								
40	Виробнича практика з маркетингової діяльності		7		7	300	10						18	282								
41	Атестаційний екзамєн					30	1						2	28								
	Разом	23	7	2	3	4170	139	1454	702	706	46	0	274	2442	8,5	11,0	12,5	10,0	15,5	12,0	12,0	15,0
															74	72	102	96	110	106	72	76
	Всього кредитів за циклом професійної підготовки						139								11	18	16	14	20	20	20	20
3. Цикл вибіркових освітніх компонентів																						
1	Вибірковий освітній компонент 1		3			150	5	30	10	20			10	110				1,5				
																		10	20			
2	Вибірковий освітній компонент 2		3			150	5	30	10	20			10	110				1,5				
																		10	20			
3	Вибірковий освітній компонент 3		4			150	5	30	10	20			10	110				2,0				
																		10	20			
4	Вибірковий освітній компонент 4		4			150	5	30	10	20			10	110				2,0				
																		10	20			
5	Вибірковий освітній компонент 5		5			150	5	30	10	20			10	110				1,5				
																		10	20			
6	Вибірковий освітній компонент 6		5			150	5	30	10	20			10	110				1,5				
																		10	20			
7	Вибірковий освітній компонент 7		6			150	5	30	10	20			10	110				3,0				
																		10	20			
8	Вибірковий освітній компонент 8		6			150	5	30	10	20			10	110				3,0				
																		10	20			
9	Вибірковий освітній компонент 9		7			150	5	30	10	20			10	110						3,0		
																			10	20		
10	Вибірковий освітній компонент 10		7			150	5	30	10	20			10	110						3,0		
																			10	20		
11	Вибірковий освітній компонент 11		8			150	5	30	10	20			10	110							1,5	
																				10	20	
12	Вибірковий освітній компонент 12		8			150	5	30	10	20			10	110							1,5	
																					10	20
	Разом	0	12			1800	60	360	120	240			120	1320	0,0	0,0	3,0	4,0	3,0	6,0	6,0	3,0
															0	0	0	0	20	40	20	40
	Всього кредитів за циклом вибіркових						60								0	0	10	10	10	10	10	10

Всього годин за навчальним планом														21,2		21,2		21,0		19,2		18,2		18,0		18,0				
														136	228	182	202	160	214	120	168	142	184	72	108	70	94	140	176	
у тому числі:																														
	загальна підготовка	3	9			1230	41	582	200	364	18	0	74	574	13,0	10,5	5,5	5,5	0,0	0,0	0,0	0,0								
	професійна підготовка	23	7	2	3	4170	139	1454	702	706	46	0	274	2442	62	156	80	106	30	68	28	52	0	0	0	0	0	0		
															8,5	11,0	12,5	10,0	15,5	12,0	12,0	15,0								
	вибіркові освітні компоненти	0	12			1800	60	360	120	240	0	0	120	1320	74	72	102	96	110	106	72	76	122	144	52	68	50	54	120	136
															0,0	0,0	3,0	4,0	3,0	6,0	6,0	3,0								
	Кількість екзаменів	26													3	4	4	3	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4		
	Кількість заліків		28												4	4	3	4	2	4	3	2								
	Кількість курсових робіт (проектів)			2															1									1		
Факультативні освітні компоненти (форми контролю не плануються)																														
1	Фізичне виховання					210	7	206		206				4	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0								
															34	36	34	30	34	20	18									
**Практична підготовка за рахунок канікулярного часу здобувачів освіти																														
2	Практична підготовка базової загальнонавчальної підготовки					210	7	210		210																				

Види і назви практик					
Навчальна			Виробнича		
Назва практики	Термін проведення		Назва практики	Термін проведення	
	Семестр	Кількість тижнів		Семестр	Кількість тижнів
Навчальна практика з маркетингу	4	4	Виробнича практика з маркетингового аналізу	6	6
			Виробнича практика з маркетингової діяльності	7	6

Атестація		
№ за порядком	Форма атестації	Семестр
1	Атестаційний екзамен	8

Теоретична підготовка базової загальної освітньої підготовки для здобувачів освіти для яких це передбачено законодавством

Національно-патріотичне виховання вивчення ОК передбачено для здобувачів освіти для яких Теоретична підготовка базової загальної освітньої підготовки є обов'язковим

*** для здобувачів освіти, які вивчали ОК Теоретична підготовка базової загальної освітньої підготовки*

Навчальний план складено у відповідності до Стандарту вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг. Наказ МОН України № 1143 від 05.12.2018 р.

Гарант освітньо-професійної програми _____ Алла ЛЯЛЮК

Завідувач кафедри економіки і торгівлі _____ Олена ПАВЛОВА

Завідувач кафедри обліку та оподаткування _____ Ірина САДОВСЬКА

Завідувач кафедри фінансів _____ Олена СТАЩУК

Завідувач кафедри менеджменту _____ Наталія ХОМЮК

Завідувач кафедри маркетингу _____ Тетяна САК

Затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки та управління

Протокол № 10 від 21.05.2025 року

Декаан факультету _____ Тетяна ДАНИЛЮК

Підписано
Навчально-методичного відділу
"21" 05 2025 року

Погоджено
Проректор з навчальної роботи та рекрутації
"21" 05 2025 року

Погоджено
Рішення Вченої ради
Волинського національного університету імені Лесі Українки
прот. № 6
"21" 05 2025 року